**CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN**

**ĐOÀN GIAO DỊCH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TẠI HOA KỲ**

1. **Chương trình tại Los Angeles, Seattle (từ 23/9 đến 28/9, theo chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | | **Nội dung** |
| ***Ngày*** | ***Buổi*** |
| **Chủ Nhật**  **(23/9)** | **Sáng** | Đoàn rời Việt Nam đi Los Angeles |
| **Chiều** *giờ US* | Đoàn đến Los Angeles |
| **Thứ 2**  **(24/9)** |  | Khảo sát hệ thống phân phối hàng hoá của khu vực Nam California, khảo sát Foreign Trade Zone |
| **Thứ 3**  **(25/9)** | **Sáng** | **Diễn đàn Xúc tiến thương mại, đầu tư Việt Nam – Hoa Kỳ**  **Chương trình giao thương kết nối doanh nghiệp hai nước** |
| **Trưa** | Ăn trưa, mời cơm các doanh nhân Việt Kiều |
| **Chiều** | Làm việc với các doanh nghiệp Việt Kiều theo chương trình của tổ công tác 36 |
| **Tối** | Đoàn rời Los Angeles bay đi Seattle |
| **Thứ 4 (26/9)** | **Sáng** | Làm việc với một số doanh nghiệp phân phối, bán lẻ của Hoa Kỳ (dự kiến là Costco)*Tính đến tháng 3 năm 2018, Tập đoàn Costco đã có 749 cửa hàng, hầu hết tập trung ở Mỹ, ngoài ra còn có ở Canada, Anh, Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật Bản,.. Costco đã tạo cho mình một vị trí vững vàng trong ngành bán lẻ, một môi trường làm việc hấp dẫn và một hình ảnh đầy tin cậy đối với khách hàng.* |
| **Chiều** | Hội thảo doanh nghiệp Việt Nam – Hoa Kỳ và giao thương giữa doanh nghiệp 2 nước |
| **Thứ 5 (27/9)** | **Sáng** | Chương trình làm việc trực tiếp tại trụ sở các cơ quan, doanh nghiệp Hoa Kỳ theo lĩnh vực ngành hàng. |
| **Chiều** | Rời Seattle về Việt Nam |
| **Thứ 6 (28/9)** |  | Về tới Việt Nam |

**II. Chương trình tại Washington DC, New York (từ 28/9 - 03/10/2018, theo nhu cầu của doanh nghiệp)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | | **Nội dung** |
| ***Ngày*** | ***Buổi*** |
| **Thứ 5 (27/9)** |  | Rời Seattle đi Washington D.C. |
| **Thứ 6**  **(28/9)** | **Sáng** | **Hội nghị Xúc tiến thương mại Việt Nam – Hoa Kỳ**  **Giao thương kết nối doanh nghiệp hai nước** |
| **Chiều** | Chia đoàn đi làm việc theo nhóm ngành hàng |
| **Thứ 7**  **(29/9)** | **Sáng** | Tham quan thành phố, tìm hiểu văn hóa tiêu dùng Hoa kỳ. |
| **Chiều** | Di chuyển đến Philadelphia. Nghỉ đêm tại Philadelphia |
| **Chủ nhật (30/9)** | **Sáng** | Di chuyển đến New York |
| **Chiều** | Tìm hiểu thị trường bán lẻ New York |
| **Thứ hai**  **(1/10)** | **Sáng** | Hội thảo Xúc tiến thương mại, đầu tư Việt Nam – Hoa Kỳ |
| **Chiều** | Làm việc với Tập đoàn Time Inc (Tập đoàn truyền thông uy tín của Hoa Kỳ với danh sách Fortune 500)*- Trao đổi về khả năng phối hợp với Time Inc và Fortune trong việc xây dựng các chương trình truyền thông, quảng bá sản phẩm và tiếp cận thị trường Hoa Kỳ.* *- Thăm studio chuyên dàn dựng videp clips cho các sản phẩm có kế hoạch xâm nhập thị trường Hoa Kỳ hoặc các đơn vị thu hút đầu tư.* |
| **Thứ ba**  **(2/10)** |  | Đoàn rời New York về Việt Nam |
| **Thứ tư**  **(3/10)** |  | Đoàn về tới Việt Nam |